

Regulamin konkursu na najlepszego eko-sprzedawcę 2013:

1. Organizatorem konkursu na Najlepszego eko-sprzedawcę 2013: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Producentów i Przetwórców Produktów Ekologicznych ” Polska Ekologia”, zwane dalej Stowarzyszeniem Polska Ekologia.
2. Konkurs skierowany jest do osób pracujących w sklepach z żywnością ekologiczną, które nadeślą zgłoszenie do 9 listopada 2013 roku.
3. Konkurs trwać będzie od dnia 19 sierpnia 2013 roku do 30 listopada 2013 roku.
4. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest wpłata 50 zł złotych na konto

Stowarzyszenia Polska Ekologia.

DANE DO PRZELEWU

OGÓLNOPOLSKIE STOW. PRZETWÓRCÓW I PROD. PRODUKTÓW EKOLOG.

POLSKA EKOLOGIA

UL.MIODOWA 14

00-246 WARSZAWA

Numer rachunku: 55 1050 1621 1000 0023 1116 4269

ING Bank Śląski

W tytule przelewu: Nazwa i adres sklepu z dopiskiem konkurs eko

5. Zgłoszenia proszę kierować mailem na adres eko_smaki@wp.pl W treści maila zgłoszeniowego prosimy podać nazwę i adres sklepu, max. 2 osoby zgłoszone do konkursu na ekosprzedawce oraz potwierdzenie przelewu(np. plik PDF).
6. W odpowiedzi na maila zgłoszeniowego odsyłamy ankietę do uzupełnienia.
7. Konkurs przebiegać będzie w dwóch etapach.
8. Zgłoszenia do pierwszego etapu konkursu oraz odpowiedzi na ankiety przyjmujemy do dnia 9 listopada 2013r.
9. Do etapu finałowego przejdzie 10 najlepszych Ekosprzedawców wybranych przez jury konkursu.
10. Listę 10 Ekosprzedawców zakwalifikowanych do etapu finałowego zostanie ogłoszona 10 listopada 2013r. ,
11. Spośród 10 Ekosprzedawców, którzy przejdą do etapu finałowego na facebooku <https://www.facebook.com/ZdrowaZywnoscToJestTo> zostanie przeprowadzone głosowanie w ankiecie.
12. Głosowanie na facebooku potrwa od 11 listopada do 27 listopada 2013r. Głosować można tylko jeden raz, na jednego Ekosprzedawce, z jednego adresu IP.

Głosowanie polega na oddaniu głosu w ankiecie konkursowej na facebooku <https://www.facebook.com/ZdrowaZywnoscToJestTo> na jednego spośród dziesięciu Ekosprzedawców kandydujących w konkursie na Najlepszego eko-sprzedawcę 2013

Punktacja:

Za pierwsze miejsce w głosowaniu na facebooku – 10pkt

Za drugie miejsce w głosowaniu na facebooku – 9pkt
Za trzecie miejsce w głosowaniu na facebooku – 8pkt
Za czwarte miejsce w głosowaniu na facebooku – 7pkt
Za piąte miejsce w głosowaniu na facebooku – 6pkt
Za szóste miejsce w głosowaniu na facebooku – 5pkt
Za siódme miejsce w głosowaniu na facebooku – 4pkt
Za ósme miejsce w głosowaniu na facebooku – 3pkt
Za dziewiąte miejsce w głosowaniu na facebooku – 2pkt
Za dziesiąte miejsce w głosowaniu na facebooku – 1pkt

(głosownie na facebooku to 40% wyniku końcowego, mnożnik punktowy *0,4).

Dodatkowo jury przyzna punkty Ekosprzedawcom. Głosowanie jury odbędzie się na Ecofamily 2013r. 30 listopada 2013r. Jury będzie przyznawać punkty analogicznie, jak głosowanie na facebooku. Głosowanie jury to 60% wyniku końcowego. Mnożnik punktowy 0,6.

13. Wyniki drugiego etapu konkursu zostaną ogłoszone dnia 1 grudnia 2013 roku na Ecofamily 2013 w Kielcach

14. Ekosprzedawca, który otrzyma największą ilość punktów, suma punktów z głosowania na facebooku + punkty przyznane przez jury. (do zdobycia maksimum 10pkt) otrzyma:

Nagroda

Miejsce I – Voucher o wartości 2500zł na wycieczkę – dla najlepszego Ekosprzedawcy 2013
– ufundowany przez Stowarzyszenie Polska Ekologia.